

عنوان مقاله:

طراحی محور گردشگری روستایی به منظور ارتقاء سطح توسعه یافتگی میان مناطق کمتر توسعه یافته با تکیه بر برپایی بازارهای هفتگی در شهرهای مجاور نمونه موردی: روستاهای واقع در لشت نشاء، کوچصفهان، خمام، خشکبیجار و لولمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فاطمه خداپنده - کارشناس ارشد برنامه ریزی منطقه ای، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

مسعود الهی - استادیار برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که توسعه ی روستاها منجر به توسعه ی کشور و دگرگونی سطح رفاه جامعه ی شهری و روستایی می شود، پیشنهاد طراحی محورهای گردشگری روستایی می تواند برای رسیدن به این مهم هوشمندانه تلقی شود. در همین راستا، بررسی نمونه ی موردی منتخب که تعداد دوازده روستای هدف گردشگری در آن واقع شده، نشان دهنده ی این است که تنها روستاهای چوکام از حوزه ی خمام و حاجی بکنده از حوزه ی خشکبیجار دارای بالاترین میزان توسعه ی یافتگی و روستاهای حوزه ی لولمان و روستای گفشه از توابع لشت نشاء دارای کمترین میزان توسعه یافتگی می باشند. سایر روستاها نیز چندان توسعه یافته نیستند. به منظور ایجاد محورهای گردشگری روستایی، لازم است کانون های اقتصادی واقع در شهرهای همجوار بررسی و تقویت گردند. یکی از مهم ترین این کانون ها، بازارهای هفتگی هستند که قدمتی دیرینه دارند. این مهم، به تنهایی می تواند جهت جذب گردشگران از مرکز استان به روستاهای واقع در محدوده ی پژوهش موثر واقع گردد. هدف اصلی از انجام پژوهش حاضر، ارتقاء سطح توسعه یافتگی روستاها به منظور افزایش کیفیت زندگی اقشار فقیر و آسیب پذیر جامعه روستایی می باشد. روش انجام کار توصیفی تحلیلی بوده و گردآوری اطلاعات به شیوه ی کتابخانه ای انجام گرفته است. روش جمع آوری داده ها نیز اسنادی و میدانی می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه یافتگی، بازار هفتگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142674>

