

عنوان مقاله:

ارزیابی رابطه بین سرمایه اجتماعی و فضیلت سازمانی با تاکید بر نقش میانجی رفتار اخلاقی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم شناخت و تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

میثم قویدل باجگیران - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد نیشابور، نیشابور، ایران

کاظم نصیریور - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد نیشابور، نیشابور، ایران

حسین مقدم - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد نیشابور، نیشابور، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف ارزیابی رابطه بین سرمایه اجتماعی و فضیلت سازمانی با تاکید بر نقش میانجی رفتار اخلاقی انجام شده است. پژوهش حاضر، از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل کلیه دبیران مقطع متوسطه شهر گناباد است که در سال تحصیلی 97-98 اشتغال به خدمت داشتند و تعداد آن ها 403 نفر بوده است. حجم نمونه مورد مطالعه براساس جدول کرجسی و مورگان، 197 نفر به دست آمده است. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه های فضیلت سازمانی کامرون و همکاران 2004 و سرمایه اجتماعی ناهاپیت و گوشال 1996 و رفتار اخلاقی لوزیر (2000) استفاده گردیده است. پایایی و روایی ابزار پژوهش با استفاده از آزمون های پایایی ترکیبی، آلفای کرونباخ، روایی همگرا و روایی واگرا اندازه گیری شده است. داده ها با استفاده از نرم افزارهای SPSS و Smart pls مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. همچنین از آزمون سوبل و واف برای اندازه گیری شدت اثر متغیر میانجی بهره گرفته شده است. نتایج تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که بین سرمایه اجتماعی و فضیلت سازمانی 0/726، سرمایه اجتماعی و رفتار اخلاقی 0/721 و رفتار اخلاقی و فضیلت سازمانی 0/189 رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین رفتار اخلاقی در رابطه بین سرمایه اجتماعی و فضیلت سازمانی نقش میانجی را دارد و میزان این اثر حدود 16 درصد است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، فضیلت سازمانی، رفتار اخلاقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142834>

