

عنوان مقاله:
تکنولوژی سئو

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی فناوری های نوآورانه در زمینه علوم، مهندسی و تکنولوژی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

یاسمین فردایی - دانشجو گروه مددکاری اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف خلق این مقاله بالا بردن اطلاعات وب نویسان نسبت به SEO و استفاده آن در وب نویسی است. سئو یک شیوه بازاریابی است که بر روی قابلیت دیده شدن سایت در نتایج جستجوی طبیعی موتورهای جستجو تمرکز می کند، اکثر قریب به اتفاق ترافیکی که وارد سایت می شود از طریق جستجوی طبیعی افراد در موتورهای جستجوی بزرگی همچون گوگل، بینگ و یاهو است. دنیای سئو بسیار پیچیده است. بیشتر افراد می توانند به راحتی اصول پایه ای آن را درک کنند. حتی دانش اندک نیز می تواند تفاوت زیادی در سایت شما ایجاد نماید. امروزه سئو برای شرکت ها بسیار مهم شده و به صورت فزاینده ای توسط کسب و کارهای کوچک و بزرگ مورد استفاده قرار می گیرد. سئو به شهرت و شناخته شدن آن ها بسیار کمک می کند و بدین ترتیب منافع زیادی برای آن ها خواهد داشت. در این مقاله مفاهیم و ابزارهای کاربردی جهت بهبود ترافیک حاصل از موتورهای جستجو را به زبان ساده تر بیان می نمایم.

کلمات کلیدی:

سئو، موتورهای جستجو، بهینه سازی، شیوه بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142918>

