

## عنوان مقاله:

توانایی مدیرعامل، رقابت در بازار محصول و اعتبار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازه های نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

ابوالفضل قدیری - رییس موسسه آموزش عالی حکمیان، بجنورد، ایران

محمد نوری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین توانایی مدیرعامل، رقابت در بازار محصول و اعتبار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش پژوهش حاضر از لحاظ ماهیت در زمره تحقیقات توصیفی و از نظر روش نیز در دسته تحقیقات همبستگی قرار می گیرد. بر این اساس داده های 122 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین سال های 1391 تا 1396 برحسب مورد از نرم افزار ره آورد نوین و داده پرداز و سایت های مرتبط استخراج گردیده و جهت تجزیه و تحلیل داده ها از رگرسیون چند متغیره استفاده گردیده است. نتایج حاکی از آن است که توانایی مدیرعامل و رقابت در بازار محصول بر اعتبار شرکت های مورد بررسی تأثیر داشته و از طرفی نیز توانایی مدیرعامل اثری تعدیلی بر رابطه بین مزیت رقابتی و اعتبار این دسته شرکت ها داشته است.

## کلمات کلیدی:

توانایی مدیرعامل، رقابت در بازار محصول، اعتبار شرکت، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142991>

