

عنوان مقاله:

مروری بر مطالعات توانایی مالی مدیران شرکت ها: تعاریف، مفهوم سازی ترویجی و اندازه گیری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

اکرم تفتیان - استادیار گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

زهرا غنی زاده زارچ - دانشجوی دکتری تخصصی، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

زهرا عضدی - دانشجوی دکتری تخصصی، گروه حسابداری، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

توانایی مالی مدیران شامل ویژگی هایی از قبیل مهارت ها، تجارب، دانش، سابقه کاری و همچنین سطح تحصیلات مالی و حسابداری است. توانایی مالی مدیریتی بالاتر منجر به اداره کارا تر عملیات روزانه خواهد شد و در زمان بحرانی بهتر میتوانند شرکت را از خطر ورشکستگی نجات دهند و احتمال دستکاری اطلاعات توسط آنها کمتر است. هدف از مقاله حاضر مروری بر ادبیات و آثار مکتوب در زمینه سواد مالی و تعاریف سواد مالی، تخصص، صلاحیت و توانایی مالی مدیر است. مروری بر پژوهش ها حاکی از آن است که سواد مالی یک امری ضروری بوده و توانایی مالی منجر به افزایش درک صورت های مالی می باشد. هرچه مدیران با سواد تر باشند، دارای توانایی مالی بالاتری بوده و بهتر از منابع برای تولید درآمد استفاده می کنند و منجر به افزایش بازدهی و عمر شرکت می شوند. در نهایت مدیرانی که دارای تخصص مالی هستند با سرعت و دقت بیشتری کار کرده و این امر تا حدی موجب کاهش احتمال ارائه گزارش های مالی نادرست، می شود.

کلمات کلیدی:

ادبیات و آثار مکتوب سواد مالی، سواد مالی، صلاحیت و توانایی مالی مدیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143004>

