

عنوان مقاله:

کارایی حسابداران و تولید محتوای مناسب برای کسب و کار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

زینب نوربخش حسینی - عضو هیئت علمی حسابداری، دانشگاه فنی و حرفه ای خراسان رضوی، آموزشکده فنی دختران الزهرا (س)
مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه مسئله تولید محتوا در کسب و کار رواج زیادی پیدا کرده است. بر همین اساس هدف این مقاله، ابتداآشنایی با محتوا و تاثیر آن بر کسب کار می باشد سپس مشخص کردند این موضوع که آیا حسابداران می توانندتولید کننده محتوا در کسب و کار باشند یا نه ؟ و یا می توانند به ارائه بهتر محتوا در کسب و کار کمک کنند؟محتوا در برگیرنده هر موضوع قابل درک و قابل انتشار برای افراد می باشد پس هر فردی که می تواند تولیدکننده محتوا باشد پس حسابداران نیز می توانند در حوزه فعالیت خود، با توجه به اینکه تولید کننده صورت هایمالی یک واحد تجاری (که باید در قالبی درست تولید شود) می باشند، تولید محتوا کنند. بنابراین می توان نتیجهگرفت که حسابداران می توانند بر ارائه بهتر محتوای کسب و کار موثر باشند. با توجه به این شرایط خلاقیتحسابدار در ارائه بهتر و کاراتر صورت های مالی و بررسی نیاز استفاده کنندگان برای ارائه بهتر می تواند بستر را برای تولید محتوای مفیدتر فراهم کند.

کلمات کلیدی:

تولید محتوا، کارایی حسابداران، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143010>

