

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازاریابی حسی بر قصد خرید محصولات سبز با میانجی گری ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: مشتریان محصولات عالیس در مشهد)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

فایزه دشتکی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی، مشهد، ایران

احمد جوان جعفری - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی، مشهد، ایران

افتخار آفاق ارجمندی نژاد - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر بازاریابی حسی بر قصد خرید محصولات سبز با میانجی گری ارزش ویژه برند در بین مشتریان محصولات عالیس در مشهد می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و از نوع تحقیقات پیمایشی میباشد. جامعه آماری مشتریان محصولات برند عالیس در فروشگاه های باما در شهر مشهد (6 فروشگاه) می باشد که تعداد آنها نامعلوم است. نظر به نامشخص بودن حجم جامعه، نمونه آماری 384 است و روش نمونه گیری غیراحتمالی در دسترس می باشد. در این پژوهش برای جمعآوری دادهها از پرسشنامه -استفاده شد و پرسشنامه به صورت برابر در بین 6 فروشگاه (هر فروشگاه 64 پرسشنامه) توزیع گردید. به منظور سنجش روایی پرسشنامه، از روایی محتوا و تحلیل عاملی تاییدی بهره گیری شده و مورد تایید قرار گرفتند. همچنین به منظور سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده و نتایج نشان دهنده ضرایب بیشتر از 0/7 برای متغیرها و کل سوالات پرسشنامه بود. همچنین اطلاعات بخش توصیفی با کمک نرم افزار SPSS تحلیل شد و جهت بررسی فرضیه های تحقیق از مدلیابی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار لیزرل بهره گیری شد. علاوه بر این به منظور بررسی فرضیه میانجی از آزمون سوپل استفاده شده است. به طور خلاصه نتایج تحقیق نشان می دهد بازاریابی حسی هم به صورت مستقیم و هم غیر مستقیم از طریق متغیر میانجی ارزشدراک شده بر قصد خرید تاثیرگذار بوده و تاثیر مستقیم بیش از اثرگذاری غیر مستقیم می باشد. همچنین بازاریابی حسی بر ارزش ویژه برند تاثیر مثبت و معناداری دارد و ارزش ویژه برند نیز بر قصد خرید مشتریان تاثیرگذار می باشد.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی حسی، قصد خرید، ارزش ویژه برند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143045>

