

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر استنباط گردشگران خارجی در مورد وجهه ایران به عنوان یک مقصد گردشگری (مورد مطالعه: شهرستان کاشان)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مسیب صادقی - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نراق، مرکزی، ایران

علی صباغیان - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نراق، مرکزی، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه بررسی عوامل مؤثر بر استنباط گردشگران خارجی در مورد وجهه ایران به عنوان یک مقصد گردشگری بود. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش گردآوری داده ها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری خبرگان و فعالین صنعت گردشگری و مسئولین سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کاشان به تعداد 12 نفر و مدیران آژانس های هواپیمایی و شرکت های گردشگری به تعداد 30 نفر هستند. ابتدا با توجه به ادبیات موجود در این زمینه چند عامل موفقیت در استنباط گردشگران خارجی در مورد وجهه ایران به عنوان یک مقصد گردشگری شناسایی شد، سپس با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی اوزان و معیارهای مرتبط با این عوامل از طریق پرسشنامه و نظر سنجی از جامعه آماری مورد مطالعه، تعیین شد و مدل تحلیل سلسله مراتبی به کار گرفته شد. در مجموع 9 معیار اصلی و 23 زیرمعیار مورد بررسی قرار گرفته است؛ عوامل فرهنگی، عوامل سازمانی و اداری، کمبود منابع، پایین بودن سطح زیرساخت های فناوری اطلاعات، ضعف امنیت و حفظ حریم شخصی، نارسائی ضعف امنیت و حفظ حریم شخصی اطلاعات، وجود موانع سازمانی، وجود منابع سازمانی و فشارهای سیاسی، از بین معیارهای اصلی، معیار عوامل فرهنگی از بیشترین اولویت برخوردار است. عوامل سیاسی و اداری در اولویت دوم قرار دارد. کمبود منابع در اولویت سوم قرار دارد. همچنین از بین زیرمعیارها، شاخص کمبود از لحاظ منابع تکنولوژیک از بیشترین اهمیت در میان تمامی شاخص های موجود برخوردار است. شاخص ایجاد ساختار اداری مطلوب دولت جهت گسترش گردشگر خارجی از اولویت دوم برخوردار می باشد. شاخص آمادگی محیط فرهنگی در اولویت سوم قرار دارد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، وجهه و تصویر مقصد، گردشگران، عوامل فرهنگی عوامل سازمانی و اداری، کمبود منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143055>

