

عنوان مقاله:

اثر متفاوت رشد شرکت بر رابطه بین تغییرات اقلام تعهدی و باور ناهمگن سرمایه گذار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی اکبر براتی - کارمند شهرداری شیراز

رضا صفیان بلداجی - کارمند شهرداری شیراز

یاسر احمدی - کارمند شهرداری شیراز

محمدعلی اسماعیل منش - کارمند شهرداری شیراز

افشین بازیار - کارمند شهرداری شیراز

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تأثیر رشد شرکت بر رابطه بین تغییرات اقلام تعهدی و باور ناهمگن سرمایه گذار است. برای محاسبه رشد شرکت از مدل گوردن، تغییرات اقلام تعهدی از مدل شان و همکاران و باور ناهمگن از امید ریاضی انتظارات افراد، مدل کارلوس، استفاده شده است. تعداد 110 شرکت در بازار سرمایه ایران در دوره زمانی 1387 تا 1396 به عنوان جامعه آماری، مورد بررسی قرار گرفته و برای آزمون فرضیه ها، از تحلیل رگرسیون به روش داده های ترکیبی استفاده شده است. نتایج بررسی نشان می دهد که تغییرات اقلام تعهدی بر باور ناهمگن سرمایه گذار اثر می گذارد و تأثیر این متغیر بر باور ناهمگن در شرکت های با رشد بالا نسبت به شرکت های پایین بیشتر است؛ بنابراین تغییرات اقلام تعهدی می تواند باور سرمایه گذار را تحت تأثیر قرار دهد و در تصمیم گیری بابت سرمایه گذاری به چالش بکشد. با توجه به یافته های این تحقیق مبنی بر تأثیر تغییرات اقلام تعهدی بر باور ناهمگن افراد، در بازار سرمایه، پیشنهاد می شود سرمایه گذاران دقت بیشتری نسبت به تغییرات اقلام تعهدی داشته باشند و از تحلیل گران مالی در اتخاذ تصمیم های سرمایه گذاری کمک بگیرند.

کلمات کلیدی:

رشد شرکت، تغییرات اقلام تعهدی، باور ناهمگن سرمایه گذار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143394>

