

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تعاملات اجتماعی در فضاهای مذهبی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن ۲۱ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد ابراهیم آقایی - گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

نگین ایمانی - گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب

## خلاصه مقاله:

امروز یکی از نشانه های شکوه و عظمت اسلام در بین سایر ملل، مساجد با عظمت و باشکوهی است که در ممالک اسلامی وجود دارد. یکی از مختصات و ویژگی های معماری ایران، سادگی آن است که با ظرافت و شکوه آمیخته است. گنبدها، مناره ها، محراب های ایرانی و شکوهمند مساجد اسلام تقلیدی از معنویت آسمانی است. بناهای ایرانی با کاشی کاری های زیبا، گچبری های ظریف، آیینه کاری ها و خوش نویسی ها چنان اهمیت یافته اند که امروزه از آثار دیدنی دنیا محسوب شده و در همه جا قابل بحث و بررسی هستند. یکی از عمده ترین محورها در زندگی بشر برقراری یک رابطه اجتماعی است که خود مستلزم تعریف رویدادها و فعالیت های متناسب و در نتیجه نقش پذیری مردم در قضا و انسان است. فضاهای مذهبی فرصتی است در زندگی امروزی افراد به خصوص جوانان و محلی برای تغذیه روانی شهروندان در محیطی فرهنگی و مذهبی که در زندگی افراد و شناساندن ابعاد گوناگون زندگی بنا می شود و در کنار آن فضایی برای توسعه تعاملات اجتماعی ایجاد می کند. در این تحقیق به شناسایی مولفه های تاثیرگذار در معماری مجموعه های مذهبی جهت ارتقاء تعاملات اجتماعی پرداخته می شود. در پژوهش حاضر، نیازهای افراد در مجموعه از جایگاه خاصی برخوردار است زیرا با در نظر گرفتن فضاهای جمعی افراد می تواند سطح ارتباط فرهنگی و اجتماعی خود را در جامعه گسترش دهند و باعث پیشرفت خود در جامعه و دیگران شوند.

## کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، اجتماع، معماری، مسجد، فضاهای مذهبی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143532>

