

عنوان مقاله:

آینده پژوهی مخاطب در کتابخانه های عمومی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مراد دستاران - دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، دانشکده ادبیات و علوم انسانی

عبدالحمید معرف زاده - استادیار علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

خلاصه مقاله:

سنجش افکار عمومی و مخاطب شناسی از محوری ترین فعالیت های مربوط به حوزه ی سیاست، علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه ها هستند؛ شناخت حاصل از این فعالیت، تولیداتی منطبق با خواسته ها و تمایلات مخاطب به همراه دارد با توجه به اهمیت و ضرورت بحث آینده شناسی در کتابخانه های عمومی و نقشی که در ابعاد مختلف و کسب موفقیت سازمانها و نهادهادارد و به دلیل اینکه پژوهش های کافی در مورد آینده پژوهی در کتابخانه های عمومی و تبیین ابعاد مورد نیاز آن انجام نشده این تحقیق دارای نوآوری می باشد؛ هدف پژوهش حاضر؛ شناخت ضرورت ها و الزامات آینده پژوهشی به عنوان علم ودانش یادگیری و تفکر راهبردی می باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی- تحلیلی و برگرفته از منابع و اسناد کتابخانه ای می باشد نتایج نشان دهنده آن است که آینده پژوهی مخاطبان در کتابخانه های عمومی می تواند نقش کلیدی در شناختدرست راهبردها، چشم اندازها و برنامه ریزی ها و نیز ضرورت بهره گیری از روشهای آینده شناسی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

آینده پژوهی، مخاطب، کتابخانه های عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1144827>

