

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر محیط کسب و کار شرکت های تولیدی با تکنیک دلفی فازی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

محمد احمدخانی ها - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

محیط کسب و کار یک شرکت ساختاری است که اندازه گیری آن پیچیده و سخت است. در اقتصاد هر کشوری محیط کسب و کار بسیار مهم است زیرا بر بهبود تولید ناخالص داخلی و رقابت شرکت ها اثر گذار است. عواملی وجود دارد که بر محیط کسب و کار اثرگذارند. آنها مواردی همچون حاکمیت، رقابت، شفافیت، کیفیت بروکراسی، فساد و نظم و قوانین، سیستم هایقانونی و زیر ساختارها و دیگر موارد را در بر می گیرد. هدف اصلی این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر محیط کسب و کارشرکتهای تولیدی می باشد. این پژوهش کاربردی و از نوع توصیفی- توسعه ای (اکتشافی) و پیمایشی است که در سال 1397 و 1398 در شرکت های تولیدی انجام شد. برای انجام پژوهش در تکنیک دلفی و دلفی فازی 20 نفر از متخصصین انتخابشدند. در این پژوهش دو سوال اصلی تنظیم شد. بعد از تکمیل پژوهش و محاسبات ریاضیاتی دلفی فازی 17 عامل موثر برمحیط کسب و کار شرکتهای تولیدی مشخص شدند. بر اساس محاسبات ماتریسی مشخصه های مشتریان، تأمین کنندگانو رقبا محیط ترین عوامل بودند.

## کلمات کلیدی:

محیط کسب و کار، شرکتهای تولیدی، دلفی فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1144871>

