

عنوان مقاله:

رابطه نگرش مدیران نسبت به کیفیت گزارش‌های مالی ارائه شده در دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان در سال 1396

محل انتشار:

فصلنامه اطلاع رسانی پزشکی نوین، دوره 6، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ابوذر خازنی - کارشناسی ارشد، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، مرودشت، ایران.

عرفان خوارزمی - دانشگاه علوم پزشکی

عباس قوام - دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی نظام گزارشگری مالی فراهم آوردن اطلاعات باکیفیت است. این مطالعه با هدف بررسی رابطه نگرش مدیران نسبت به کیفیت گزارش‌های مالی ارائه شده در دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان در سال 1396، صورت گرفته است. روش‌ها: مطالعه از نوع توصیفی-تحلیلی است. جامعه آماری شامل 50 نفر از مدیران ارشد و میانی دانشگاه به صورت سرشماری در سال 1396 بود. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه‌ی استاندارد حاوی 29 گزاره جمع‌آوری توسط نرم‌افزار SPSS و آمار توصیفی و آزمونهای تحلیلی T-Test و ANOVA تجزیه و تحلیل شد. نتایج: نتایج نشان داد بین میانگین ابعاد، مرتبط بودن اطلاعات مالی، صحت ارائه اطلاعات و قابل فهم بودن اطلاعات با جنسیت در مدیران نسبت به کیفیت گزارش‌های مالی ارائه شده رابطه معناداری وجود دارد. بین قابل فهم بودن اطلاعات مالی با وضعیت تأهل، صحت ارائه اطلاعات و قابل فهم بودن اطلاعات با گروه سنی، مرتبط بودن اطلاعات مالی، صحت ارائه اطلاعات و قابل فهم بودن اطلاعات با میزان تحصیلات مدیران، قابل فهم بودن اطلاعات با سابقه کاری مدیران، دقیق بودن اطلاعات مالی و مرتبط بودن اطلاعات مالی با نوع استخدام مدیران رابطه معنادار وجود دارد. نتیجه‌گیری: براساس نتایج بیشترین میانگین مربوط به بعد «مرتبط بودن اطلاعات مالی» می‌باشد. اطلاعاتی مرتبط است که به استفاده‌کنندگان کمک کند در مورد رویدادهای گذشته، حال و آینده پیشبینی کنند. با توجه به این‌که بیشترین مشکلات سازمان‌های امروزی، مشکلات اقتصادی می‌باشد، بنابراین لازمه غلبه بر این مشکلات، پیشبینی شرایط کنونی با کمک از اطلاعات گذشته و حال می‌باشد، از این رو بیشترین میانگین را این بعد به خود اختصاص داده است.

کلمات کلیدی:

Attitude, Financial Report, Financial Management. نگرش، گزارش مالی، مدیریت مالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1144917>

