

عنوان مقاله:

تاثیر عوامل انگیزشی نیروی انسانی در بهره وری کارخانجات پوشاک

محل انتشار:

سومین همایش ملی نساجی و پوشاک (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سمیه علی بخشی - دانشگاه صنعتی امیرکبیر و عضو تحریریه مجله علمی تخصصی نساجی موفق

فاطمه داداشیان - دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده نساجی، تهران

ناصر شمس - دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده صنایع، تهران

خلاصه مقاله:

رشد بهره وری نقش اساسی در بهبود عملکرد هر سازمانی دارد بهره وری متأثر از عوامل مختلفی می باشد که بهره وری نیروی کار معیار و شاخص اصلی عملکرد هر سازمانی است اعتقاد بر این است که بهره وری نیروی کار به میزان انگیزش کارکنان بستگی دارد لذا برای دستیابی و بهبود بهره وری نیروی کار مدیران و کارفرمایان می بایستی بر روی انگیزش و راههایی که می تواند باعث تقویت و بالا بردن انگیزش نیروی انسانی شود تمرکز کننده مشکل اساسی که کارفرمایان و مدیران در این فرایند با آن مواجه هستند عدم اطلاع از ارزشها و عواملی است که به ایجاد انگیزه کافی در کارکنان هر سازمانی کمک می کند تحقیق حاضر به بررسی و تعیین پارامترهای انگیزشی موثر بر نیروی انسانی پرداخته است این تحقیق از نوع توصیفی بوده که به روش میدانی و با استفاده از پرسشنامه به مقایسه اطلاعات فردی در خصوص شاخصهای افزایش انگیزش در صنعت پوشاک پرداخته است.

کلمات کلیدی:

بهره وری، انگیزش، نیروی انسانی، رضایت شغلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/114552>

