

عنوان مقاله:

بررسی ابعاد آمیخته بازاریابی 4Ps و تکنیک مدیریتی 5S در صنعت نساجی

محل انتشار:

سومین همایش ملی نساجی و پوشاک (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جواد خزائی پول

هادی بالوئی جام خانه - دانشگاه اصفهان، دانشکده اقتصاد و علوم اداری، اصفهان

خلاصه مقاله:

یکی از چالشهای بزرگ صنعت نساجی کشور عدم انطباق برخی تولیدات با نیاز بازار است و برای این موضوع باید برنامه ریزی و تدبیری اساسی شود متأسفانه شرکت ها و سازمان ها فعال در صنعت نساجی در کشورما براساس نیاز و خواسته مشتری و اصول مشتری مداری مدیریت نمی شوند و این یکی از بزرگترین ضعفهای این صنعت در کشور محسوب می شود دراین مقاله سعی می شود روشها و تکنیکهای جدیدی چون 5S,4Ps برای بهبود و رقابتی ساختن این صنعت در عرصه ملی و فرامنطقه ای مطرح شود بدین منظور ما ابعاد این روشها و تکنیکها را برای درک عمیق تر و بهتر مدیران در این صنعت می شکافیم.

کلمات کلیدی:

امیخته بازاریابی ، 5S,4Ps ، بهره وری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/114558>

