

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در سود آوری واحدهای صنفی عرضه کننده کالا با استفاده از تکنیک AHP (مطالعه موردی صنف پوشاک شهر ساری)

محل انتشار:

سومین همایش ملی نساجی و پوشاک (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد همتی - دانشگاه آزاد سمنان، استادیار مدیریت صنعتی، سمنان

پیمان برزگر کلیجی - دانشگاه آزاد سمنان، دانشجوی مدیریت صنعتی، سمنان

علی اکبر کرمی اول - دانشگاه آزاد سمنان، دانشجوی مدیریت صنعتی، سمنان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر سودآوری واحدهای صنفی عرضه کننده کالا پوشاک در سطح خرده فروشی مبادرت به توزیع کالا می کنند می باشد موفقیت هر صنف و موسسه ای در گرو شناخت هرچه بیشتر از مشتریان رقبا و سایر عوامل تاثیر گذار بر آن رشته می باشد نیازها و خواستههای مشتریان همواره در حال تغییر اند و تنها در صورت شناخت این تغییرات صنف یا موسسه می تواند موفق شود از طرفی رقبا نیز به دنبال جذب مشتریان بیشتر برای خود هستند بنابراین شناخت و پیش بینی عوامل مختلف در سودآوری و ارائه راهکارهای مناسب در برخورد با آنها نقش کلیدی در موفقیت یک صنف یا موسسه در بازار هدف بازی خواهد کرد. مطالعه حاضر در پی شناخت عوامل موثر بر سودآوری واحدهای صنفی عرضه کننده کالا پوشاک در شهرساری است سپس محقق با استفاده از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی AHP به اولویت بندی عوامل موثر بر سودآوری واحدهای صنفی می پردازد پس از طرح سوال اولیه با مطالعه متون علمی و مصاحبه با متخصصان و کارشناسان و خبرگان 26 عامل موثر بر سودآوری واحدهای صنفی شناسایی گردید که با مراجعه به متخصصان و کارشناسان در نهایت 16 عامل فرعی مهمتر در 5 گروه: مطلوبیت عرضه کالا و خدمات با 3 زیرمجموعه فرعی، عوامل بازاریابی با 4 زیرمجموعه فرعی، قیمت و بهای کالا با 3 زیرمجموعه فرعی، فرد صنفی فروشنده با 4 زیرمجموعه فرعی و عوامل فیزیکی و محیطی با 2 زیرمجموعه فرعی انتخاب شده و پس از تهیه پرسشنامه مقایسات زوجی این پرسشنامه به متخصصان و کارمندان و مدیران سازمان بازرگانی و همچنین افراد شاغل در واحدهای صنفی عرضه کننده پوشاک ارائه و پس از جمع اوری با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی اولویت بندی عوامل اصلی و فرعی مشخص شد.

کلمات کلیدی:

سودآوری، واحدهای صنفی، تحلیل سلسله مراتبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/114646>

