

عنوان مقاله:

راهبرد توسعه اکو سیستم خودرو برقی در ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس پیشرفت های اخیر و روندهای آینده در صنعت خودرو (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الهام سرایی نیا - دکتری تولید و عملیات، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو، ساپکو

حسین نظری - مدیر مطالعات و برنامه ریزی استراتژیک، شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو، ساپکو

خلاصه مقاله:

صنعت خودروی کشور همراستا با روند جهانی، نیازمند برنامه ریزی و سیاستگذاری دقیق و مشخص است تا بتواند با تدوین برنامه های مناسب، جایگاه بین المللی خود را در صنعت خودرو بهبود بخشد. راهبرد گذاری صحیح در راستای توسعه اکوسیستم خودروی برقی و تدوین نقشه راه مورد نیاز و همچنین ارائه اقدامات اصلاحی در این راستا تعیین کننده می باشد. با توجه به مشخص شدن نقشه راه، ابزارهای سیاستی و حمایتی مختلف نیز جایگاه مشخصی پیدا خواهند کرد. برای رسیدن به این اهداف، لزوم همکاریهای فناورانه در سطوح مختلف ملی به منظور ارتقا اکوسیستم خودروی برقی می بایست موردتوجه قرار گیرد. در این مقاله با توجه به جایگاه روبه رشد خودروی برقی در سطوح بین المللی، راهبرد توسعه اکوسیستم خودروی برقی در ایران در قالب تدوین نقشه راه پیشنهادی توسعه اکوسیستم خودروی برقی به همراه اقدامات اصلاحی مورد نیاز ارائه می گردد.

کلمات کلیدی:

خودروی برقی؛ نقشه راه؛ اکوسیستم؛ استراتژی؛ اقدامات اصلاحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1146864>

