

## عنوان مقاله:

تحلیل فرایند ایده یابی در صنعت خودرو سازی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس پیشرفت های اخیر و روندهای آینده در صنعت خودرو (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

مهدی گودرزی - عضو هیئت علمی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران

حمیده جعفری - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران

محمد نقی زاده - عضو هیئت علمی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، تهران

## خلاصه مقاله:

در فرایند نوآوری که متشکل از ایده یابی، توسعه محصول جدید و تجاری سازی می باشد، تولید و انتخاب ایده در مرحله اولیه، اغلب بدون ساختار اتفاق می افتد، در صورتی که این بخش یک مأموریت بسیار چالش برانگیز در فرایند نوآوری می باشد. در این مقاله تلاش شد پس از مرور ادبیات تحقیق، با استفاده از ابزارهای گردآوری داده مصاحبه نیمه ساختار یافته، بررسی مستندات و مشاهده، مطالعه تطبیقی و موردی بر روی چهار پروژه شرکت خودرو ساز داخلی انجام شود. پس از انجام تحلیل های درون موردی و میان موردی، مقایسه با ادبیات تحقیق و قیاس با دیگر الگوهای فرایند ایده یابی، فرایند ایده یابی موجود در شرکت خودرو ساز داخلی و نیز منابعی که جهت ایده یابی در شرکت مذکور از آن ها استفاده می شود، مشخص گردید. به دنبال آن، راهکارهایی جهت بهبود فرایند ایده یابی شرکت مورد مطالعه ارائه گردید.

## کلمات کلیدی:

فرایند ایده یابی- منابع ایده یابی- فرایند نوآوری-صنعت خودرو-مطالعه موردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1146899>

