

## عنوان مقاله:

مدیریت چرخه حیات محصول ولزوم آن در صنایع محصول محور با تمرکز بر صنعت خودرو

## محل انتشار:

اولین کنفرانس پیشرفت های اخیر و روندهای آینده در صنعت خودرو (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

حسین جوانمردی قهدریجانی - کارشناس ارشد مکانیک، دانشگاه صنعتی شریف، دانشکده مکانیک، گروه طراحی سیستمی پیشرفته، تهران خیابان آزادی

## خلاصه مقاله:

چرخه ی حیات محصول یک مفهوم زمان محور میباشد که گامبهگام میتوان پیچیدگی محصول را به وسیلهی آن مدیریت نمود. چرخه ی حیات محصول باعث تفکیک زمانی یک موجودیت میشود که در صنایع محصولی به مثابه روند تحقق محصول می باشد. تفکیک زمانی یک موجودیت اولین گام در روند طرح ریزی سیستماتیک می باشد بنابراین چرخه ی حیات را میتوان اساس رویکرد مهندسی سیستم تلقی نمود و از طرفی مدیریت چرخه ی حیات محصول که غیرمستقیم همان مدیریت روند تحقق محصول تلقی می شود به عنوان PLM شناخته میشود. نظام PLM در واقع ابزاری برای مدیریت بهینه ی چرخه ی حیات محصول و بستری برای پیاده سازی و مدیریت مهندسی سیستم در سازمان می باشد. PLM هم اطلاعات سازمان و هم فرآیندها و گردش کار آنها را کنترل و مدیریت میکند. ابزار PLM به عنوان یکی از حوزه های مهم و اساسی مدیریت اطلاعات سازمان در صنایع مختلف به ویژه صنعت خودروسازی در حال رشد و نمو میباشد.

## کلمات کلیدی:

چرخه ی حیات؛ روند تحقق محصول؛ PLM؛ مهندسی سیستم؛ مدیریت اطلاعات سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1146913>

