

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت کسب و کار بیمه های زندگی در ایران و مقایسه آن با برخی کشورهای پیشرفته منتخب در این زمینه

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی بررسی فضای کسب و کار صنعت بیمه کشور (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

مهدی ریاحی فر - مدیر بیمه های اشخاص شرکت سهامی بیمه ایران و مدرس گروه مدیریت بیمه دان

خلاصه مقاله:

بررسی دقیق وضعیت کسب و کار بیمه های زندگی در ایران و مقایسه تطبیقی آن با کشورهای پیشرفته در این مقوله می تواند زمینه ساز شناخت بهتر بازار بیمه های زندگی در ایران و تقویت جنبه های ضعیف عملکردی شامل بازار شناسی ، بازاریابی و بازار گردانی اینگونه بیمه ها باشد . اصولا طراحی الگوهای کسب و کار در حیطه بیمه های زندگی در هر کشور ، مطابق با الگوی اقتصادی همان کشور قابل طراحی و اجراست . با توجه به تاثیر شاخص های کلان اقتصادی همچون نرخ سود سپرده گذاری های بانکی، سطح درآمد افراد ، میزان اشتغال، نرخ واقعی تورم ، نیاز واقعی جامعه در خرید پوشش های اطمینان بخش زندگی و سیاست های قانونی و انگیزشی حاکم بر بازار بیمه های زندگی مانند انواع معافیت های مالیاتی در هر جامعه ، الگوهای توسعه بازار این رشته نیز بر پایه میزان نوسانات کلی متغیرهای فوق قابل طرح ریزی خواهد بود . در این مطالعه سعی بر آن شده است تا با بررسی آمار و اطلاعات مربوط به بازار بیمه های زندگی در ایران و کشورهای منتخب و تحلیل شاخص های توسعه بیمه های مذکور ، الگوی مناسبی برای کارآفرینان حوزه صنعت و دانشگاه برای رفع نیاز های این بازار ارائه دهد.

کلمات کلیدی:

بیمه زندگی ، الگوی کسب و کار ، بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/114723>

