

عنوان مقاله:

جامعه پذیری و اخلاق حرفه ای حسابداران

محل انتشار:

هجدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فرزین رضایی - دانشیار، گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

مهدی نیازی - دانشجوی دکتری تخصصی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

جامعه پذیری زیر بنای رفتاری و فکری افراد جامعه را شکل می دهد. جامعه پذیری فرآیندی است که از خانواده شروع و با حضور افراد در جامعه ادامه می یابد. نگرش اخلاقی به عنوان بخش مهمی از فرآیند جامعه پذیری است که تصمیمات اخلاقی و یا غیر اخلاقی افراد را در پی دارد. حسابداران بواسطه نوع حرفه مرتبا با چالشهای اخلاقی گوناگونی مواجه می گردند که چگونگی پاسخ ایشان در مقابل این تعارضات ریشه در جامعه پذیری آنها دارد. اخلاق اساس زندگی انسانی و ملاحظات اخلاقی ضرورتی برای موفقیت سازمان ها محسوب می شود طوری که امروزه این ملاحظات با حیات سازمان ها گره خورده است. رعایت اخلاق حرفه ای در سازمان، امری لازم و ضروری است تا سازمان از یک سو جامعه را دچار تعارض نکند و از سوی دیگر، با اتخاذ تصمیمات منطقی و خردمندانه منافع بلندمدت خود را تضمین کند. همچنین برای تحقق آرمان های سازمان و تبدیل قابلیت ها به توانمندی هامسیولیت اجتماعی اقتضا می کند از تمامی پتانسیل های سازمان برای فراهم ساختن محیط دارای امنیت و آرامش بهره گیرد. آرامشی که در قبال انجام وظیفه و تعهد اخلاقی و ایجاد رضایت ذی نفعان سازمان اعم از جامعه، مشتریان و کارکنان، تامین کنندگان و حتی رقبا حاصل می شود. ماهیت کار انجام شده توسط حسابداران و حسابرسان نیاز به سطح بالایی از پایبندی به اخلاق دارد. شناخت مفهوم اخلاق می تواند حسابداران را برای غلبه بر معضلات اخلاقی کمک کند، همچنین به آنها برای انتخاب صحیح کمک می کند. در این نوشتار تلاش شده است تا مروری بر فرآیند جامعه پذیری و شکل گیری رفتارهای اخلاقی حسابداران در مواجهه با تعارضات حرفه ای پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

جامعه پذیری، اخلاق حرفه ای، مسیولیت پذیری، حسابداری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1148005>

