

عنوان مقاله:

جلوه‌هایی از اقتصاد زبانی در قرآن کریم «بررسی موردی جزء 26-30»

محل انتشار:

پژوهش های زبانشناختی قرآن، دوره 5، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

روح الله صیادی نژاد - استادیار زبان و ادبیات عرب دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

صدیقه جعفر نژاد - دانشجوی دکتری زبان و ادبیات عرب دانشگاه کاشان، کاشان، ایران

خلاصه مقاله:

اقتصاد زبانی گفتاری است که در همه زبان‌های دنیا وجود دارد و به این معناست که کمترین فعالیت عضلانی و ذهنی برای ارائه معانی و مفاهیم مد نظر ارائه گردد و به دیگر بیان همان اصلی است که از آن به نام «اصل کم‌کوشی» یاد می‌شود. زبان عربی نیز یکی از زبان‌هایی است که اقتصاد، ویژگی بارز آن است. قرآن کریم نمونه والای گزیده‌گویی و ایجاز است و اصل کم‌کوشی در آن موج می‌زند. این پژوهش بر آن است تا با روش توصیفی-تحلیلی جلوه‌های اقتصاد زبانی در پنج جزء آخر قرآن را بررسی کند. دستاورد پژوهش بیان‌گر آن است که قرآن برای حفظ و جایگیری سریع در اذهان و برای ارتباط برقرار کردن و انتقال رسالت، به اصل کم‌کوشی در تمامی سطوح و لایه‌های زبانی توجه ویژه کرده است. در قرآن حتی در به کارگیری آواها، اصل استفاده بهینه فروگذاری نشده و از قدرت فاکتورگیری واژگان نهایت بهره‌برداری شده است تا برون‌دهانرژی، چه ذهنی و چه فیزیکی به حداقل رسانده شود.

کلمات کلیدی:

قرآن، جزء 26-30، اقتصاد زبانی، کم‌کوشی، اشتقاق، زبان‌شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1148385>

