

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان چندوجهیت در کاهش بحران های زیست محیطی تهران مطالعه موردی بنرها و بیلبردهای زیست محیطی شهرداری تهران

محل انتشار:

پژوهش های زبان شناسی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مریم السادات غیاثیان - دانشیار، گروه زبان شناسی و زبانهای خارجی، دانشگاه پیام نور، تهران

مینا وندحسینی - دانشجوی دکتری، گروه زبان شناسی و زبانهای خارجی، دانشگاه پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر، تلاش شده است با استفاده از رویکرد تحلیل گفتمان چندوجهیت (چی اوانگ، 2004) تصویرهای دیداری در بنرها و بیلبردهایی توصیف و تحلیل شوند که دغدغه اصلی آنها کاهش دو بحران زیست محیطی کمبود آب و آلودگی هوای تهران است که در طی سال های 1394-1393 در سطح کلان شهر تهران، نصب و در آرشو سایت سازمان زیباسازی شهرداری تهران در تاریخ فوق نگهداری شده اند. همه نمونه های یافت شده توصیف و تحلیل شده اند؛ اما به دلیل محدودیت، تنها شش نمونه به طور تصادفی، انتخاب و در پژوهش حاضر به تفصیل ارائه شده اند و برای نمونه های دیگر صرفاً گزارش تحلیل ارائه شده است. در پژوهش حاضر این سؤال مطرح است که تصویرهای دیداری در بنرها و بیلبردها چگونه با به کارگیری تحلیل گفتمان چندوجهیت به کاهش بحران کمبود آب و آلودگی هوا در کلان شهر تهران کمک می کنند. برای پاسخگویی به سؤال مذکور، از رویکرد چی اوانگ (2004) بهره گرفته شده و فرض بر این است چنانچه مغایرتی بین عناصر تصویرهای دیداری شهرداری تهران و عناصر تشکیل دهنده ساخت عام مشاهده نشود، تصویرهای دیداری مدنظر شرایط لازم را خواهند داشت تا بینندگان/ خوانندگان آن را به طور کامل درک کنند؛ اما چنانچه مغایرتی مشاهده شود، فقط در صورت رفع مغایرت به طور کامل بینندگان/ خوانندگان آن را درک می کنند. این پژوهش، توصیفی - تحلیلی است و به طور کلی، یافته های آن در راستای یافته های چی اوانگ (2004) است؛ اما گاهی مشاهده شده است با رویکرد چی اوانگ مغایرت دارند. از پژوهش حاضر، نتیجه گیری می شود چنانچه تغییراتی در برخی عناصر مغایر صورت گیرد، بینندگان/ خوانندگان، آگهی ها را در راستای اهداف آگهی دهندگان، رمزگشایی خواهند کرد. در آن صورت، آگهی دهندگان به هدف خود دست خواهند یافت که همانا کاهش بحران های زیست محیطی است. درخور ذکر است در این پژوهش، بررسی کاهش بحران کمبود آب یا آلودگی محیط زیست از منظر شهروندان تهرانی مدنظر نیست.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان چندوجهیت، بحران های زیست محیطی، بنرها و بیلبردها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1148412>

