

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر الگوی تفکرات جمعی کارکنان بر استراتژی های رقابتی بانک اقتصاد نوین

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

الهه معصومی - مربی، دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

حسن ولیان - استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز تفکر مشارکتی در سازمان ها، نه تنها به عنوان یک منبع استراتژیک و راهبردی، بلکه به عنوان راه موفقیت برای سازمان ها و شرکت ها محسوب می شود و آن هایی می توانند اثربخش تر عمل نمایند، که از طریق ایجاد الگوی تفکر منسجم، دانش سازمانی را تبدیل به یک مزیت جهت برتری در استراتژی رقابتی نمایند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر الگوی تفکرات جمعی کارکنان بر استراتژی های رقابتی بانک اقتصاد نوین شهرستان شاهرود می باشد. در این پژوهش تعداد 51 نفر از کارکنان بانک اقتصاد نوین شهرستان شاهرود بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از روش تعیین حجم نمونه فرمول کوکران مشارکت داشتند. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد بود و برای تحلیل و آزمون فرضیه های پژوهش از روش حداقل مربعات جزئی استفاده شد. نتایج نشان داد الگوی تفکرات جمعی در قالب دو معیار هدفمند بودن تفکر جمعی و به هنگام بودن تفکر جمعی کارکنان بر استراتژی های رقابتی بانک اقتصاد نوین تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

الگوی تفکر جمعی، استراتژی های رقابتی، دانش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149630>

