

عنوان مقاله:

افزایش بازده واقعی یک شرکت و ارائه مدل آن

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

فاطمه حق شناس - مربی، گروه ریاضی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

یکی از ابزارهای مفیدی که برای ارزیابی عملکرد یک شرکت سنجیده می شود میزان بازده آن می باشد، که یک فاکتور موثر در رقابت پذیری با سایر شرکت ها نیز محسوب می شود. که در این مقاله ابتدا به بررسی وتعریف بازده یک شرکت، می پردازیم. سپس مدل برنامه ریزی آن را بیان کرده و یک روش حل برای آن ارائه می دهیم و آنگاه با محاسبه ی مقدار بهینه و توجه به میزان بازده به دست آمده، تصمیماتی در جهت بهبود شرایط کنونی شرکت و افزایش میزان بازدهی آن، برای آینده گرفته می شود.

کلمات کلیدی:

بازده، بهینه سازی، مدل برنامه ریزی کسری خطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149698>

