

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش رقابتی بر استراتژی های کارآفرینی سازمانی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

هادی ثنایی پور - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم انسانی آزاد شهر دانشگاه گنبد کاووس

فاطمه پیمان فر - دانشجوی کارشناسی مدیریت بیمه، دانشکده علوم انسانی آزاد شهر، دانشگاه گنبد کاووس

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی خلاقیت در سازمان ها امری اجتناب ناپذیر است. با وجود فرصت ها و شرایط محیطی، استراتژی در کارآفرینی به یک عنصر کلیدی در سازمان تبدیل شده است. هوشمندی رقابتی در سازمان ها از جمله مهم ترین عامل جهت پیشروی در بازار رقابت است. از طرفی دیگر، هوش رقابتی با استفاده از اطلاعات و افزایش دانش به فرآیند مدیریت راهبردی در سازمانی کمک کرده و با جهت گیری رقابتی، به سازمان ها این امکان را می دهد. که با تجزیه و تحلیل داده ها و حرکات رقیب ها به توسعه بازار خود اقدام کنند. هوشمندی رقابتی سبب رسیدن به مزیت رقابتی می شود. پژوهش حاضر به بررسی تاثیر هوش رقابتی بر استراتژی های کارآفرینی سازمانی می پردازد. برای این منظور از روش مطالعه اسناد و تحلیل پژوهش های پیشین استفاده شد. نتایج حاصل از مطالعه مروری و کاوش مطالعه نظری در این حوزه منجر به بررسی استراتژی های کارآفرینی و تاثیر هوش رقابتی برای کارآفرینی سازمانی شد. در نهایت پیشنهاداتی کاربردی ارائه شد که مدیران می توانند با استفاده از آنها برای توسعه سازمانی و بهره مندی از هوش رقابتی و استراتژی های متناسب با آن در بازارهای رقابتی استفاده کنند.

کلمات کلیدی:

استراتژی سازمانی، کارآفرینی سازمانی، هوش رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149700>

