

عنوان مقاله:

نقش آموزش های دانشگاهی بر توسعه توانمندی های کارآفرینانه دانشجویان

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محدثه رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار الکترونیکی واحد پردیس دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

حامد آرامش - استادیار دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

سهیلا کشاورز - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که آموزش های دانشگاهی با برنامه ریزی و فعالیت های آموزشی کارآفرینانه باعث تقویت و رشد نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآفرین و آماده کار در جامعه می شود. برای حفظ کارآمدی نظام آموزش، ارزیابی و توسعه مستمر توانمندی های کارآفرینانه دانشجویان ضروری است. بر همین اساس پژوهش حاضر به منظور شناسایی جایگاه آموزش های دانشگاهی بر قابلیت ها و توانمندی های کارآفرینانه دانشجویان انجام گرفته است. این پژوهش نقش آموزش های دانشگاهی که در برگیرنده ارتباط نزدیک آموزش های دانشگاهی با نیازهای بازار کار، روش های دانشگاهی، شرکت در دوره های آموزش کارآفرینی بر تقویت توانمندی های کارآفرینانه دانشجویان می شود. را مورد بررسی قرار می دهد و توانمندسازی دانشجویان را به عنوان یک فرایند هوشمندانه و برنامه هدفمند برای توسعه ظرفیت های دانشگاه در ابعاد وزمینه های مختلف مطرح خواهد کرد. نتایج پژوهش نشان داد که اثربخشی آموزش های دانشگاهی و تأکید بر کاربردی کردن آموزش ها برای تربیت و ورود دانشجویان به بازار کار از طریق آموزش های متناسب با نیازهای بازار کار و تغییر در شیوه های تدریس از عوامل موثر بر توسعه توانمندی های کارآفرینانه دانشجویان به شمار می روند.

کلمات کلیدی:

آموزش دانشگاهی، توسعه توانمندی، دانشگاه، توانمندی کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149735>

