

عنوان مقاله:

رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده، عزت نفس، موفقیت شغلی و تمایل به ماندن در شغل

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

منصوره معینی کربکندی - دانشجوی دکتری رفتار سازمانی، دانشکده مدیریت اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

علی رضاییان - استاد گروه مدیریت دانشکده مدیریت حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه میان حمایت سازمانی ادراک شده، عزت نفس، موفقیت شغلی و تمایل به ماندن در شغل صورت گرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها پیمایشی منطقه ده تهران به تعداد 225 نفر است که تعداد نمونه آماری بدست آمده 90 نفر می باشند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه حمایت سازمانی ارائه شده توسط لینگ و همکاران 2006، پرسشنامه عزت نفس ارائه شده توسط روزنبرگ 1965، پرسشنامه موفقیت شغلی ارائه شده توسط یان و همکاران 2008 و پرسشنامه تمایل به ماندن در شغل ارائه شده توسط ترنلی و فلدمن 1998 است تحلیل داده ها با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی از طریق نرم افزار 3 Smart- PLS انجام شده است. یافته های پژوهش نشان داد که مدل پیشنهادی پژوهش، مورد تایید واقع شده و براساس آن، حمایت سازمانی ادراک شده به عزت نفس منجر شده و این امر بر موفقیت شغلی تاثیر دارد و متغیر عزت نفس در رابطه بین حمایت سازمانی ادراک شده و موفقیت شغلی نقش میانجی ایفا می کند. همچنین عزت نفس به موفقیت شغلی منجر شده و این امر بر تمایل به ماندن در شغل تاثیر دارد و متغیر موفقیت شغلی در رابطه بین عزت نفس و تمایل به ماندن در شغل نقش میانجی ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

حمایت سازمانی ادراک شده، عزت نفس، موفقیت شغلی، تمایل به ماندن در شغل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149748>

