

عنوان مقاله:

تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی استراتژیک با نقش میانجی نوآوری سازمانی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمزه آقابابایی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه سمنان ایران

عباسعلی رستگار - دانشیار گروه مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه سمنان ایران

مهناز علی حیدرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه شاهد تهران ایران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت دانش بر کارآفرینی استراتژیک با نقش میانجی نوآوری سازمانی صورت گرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها پیمایشی از گروه پژوهش های توصیفی است. جامعه آماری کلیه کارشناسان شاغل در صنعت بانکداری الکترونیک به تعداد 800 نفر می باشد که تعداد نمونه آماری به دست آمده 300 نفر می باشد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه مدیریت دانش ارائه شده توسط شرون لاوسن 2003 و پرسشنامه کارآفرینی استراتژیک ارائه شده توسط رضاییان ونجفی 2012 و پرسشنامه نوآوری سازمانی ارائه شده توسط ونگ و احمد 2004 است. تحلیل داده ها با رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری با روش حداقل مربعات جزئی از طریق نرم افزار 3 Smart-PLS انجام شده است. یافته های پژوهش نشان داد که مدل پیشنهادی پژوهش، مورد تایید واقع شده و براساس آن، مدیریت دانش به نوآوری سازمانی منجر شده و این یک تاثیر بر کارآفرینی استراتژیک دارد همچنین متغیر نوآوری سازمانی در رابطه بین مدیریت دانش و کارآفرینی استراتژیک نقش میانجی ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، ابعاد مدیریت دانش، نوآوری سازمانی، کارآفرینی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149762>

