

عنوان مقاله:

شناسایی و توسعه محصول جدید در خوشه های صنعتی با استفاده از تحلیل توانمندسازی های مدیریت دانش

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهه ابراهیمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، واحد ساوه، دانشگاه آزاد اسلامی ساوه ایران

رستم درخشان - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رامهرمز، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت، رامهرمز ایران

خلاصه مقاله:

توانمندسازی رابه عنوان یک مفهوم مدیریتی می توان به عنوان فرایند افزایش دادن حق تصمیم گیری افراد و بالندگی اشخاص از راه همیاری، قسمت کردن، پرورش و فعالیت تیمی تعریف کرد. اگر این مفهوم از نزدیک مورد بررسی قرار گیرد، می تواند ادامه مفاهیم مشارکت، تفویض اختیار انگیزش به شمار آید که در مدیریت سازمان زیاد مورد مباحثه قرار می گیرد. در پژوهش حاضر جامعه آماری از نظر خبرگان صنعت و دانشگاه شامل خبرگان حوزه صنعت تجهیزات مخابرات به تعداد 35 نفر می باشد. در روش نمونه گیری نیز از روش نمونه گیری قضاوتی استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه مقایسه زوجی به روش ANP می باشد. روش تجزیه و تحلیل در این تحقیق از روش فرایند تحلیل شبکه یا ANP است نتایج تحقیق نشان داد که نرخ سازگاری ماتریس مقایسات زوجی گزینه ها نسبت به عوامل فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، نیروی انسانی، ساختار سازمانی و استراتژی و رهبری مناسب می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، ساختار سازمانی، عملکرد بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149767>

