

## عنوان مقاله:

بررسی میزان اعتبار و کارایی استراتژی های WO ، SO ، ST ، WT در شرکت ملی حفاری ایران

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

فرزین کریمی بابا احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی شوشتر  
ایران

قنبر امیرنژاد - عضو هیئت علمی گروه مدیریت واحد تهران جنوب دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی میزان اعتبار و کارایی استراتژی های WO,WT,ST,SO در شرکت ملی حفاری ایران بود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت و جمع اوری داده ها از دسته تحقیقات توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق، شامل خبرگان امر به ویژه مدیران و کارشناسان ارشد حوزه منابع انسانی در شرکت ملی حفاری ایران به تعداد 13 نفر تشکیل می دهند همین تعداد از طریق روش نمونه گیری هدفمند تعیین گردیده اند. در این پژوهش اقدام به شناسایی تهدیدها و فرصت های سازمان از دیدگاه کارکنان و مدیران سازمان شد. پس از شناسایی نقاط فرصت و تهدید سازمان پرداخته شد که این نقاط شامل امکان افزایش بهره وری دارایی های فیزیکی، موقعیت لجستیکی و جغرافیایی با ارزش، نفوذ قیمتی در بازار و استراتژی نفوذ، استخراج نفت سنگین و استحصال نفت از شن ها و شیل های نفتی، علاقه مندی شرکت های بین المللی به حضور در فعالیت های شرکت در صورت رفع تحریم ها، بازار رو به رشد صنایع پائین دستی در داخل و خارج کشور تحریم های بین المللی، جذب سهم بازار توسط رقبای حفظ مشتری های موجود است. در نهایت نتایج نشان داد که نتایج حاصل از جمع اوزان مربوط به هر استراتژی، (استراتژی تغییر جهت) و WT [استراتژی تدافعی] بالاترین امتیاز را کسب نموده اند و بنابراین شرکت بایستی اقدامات و استراتژی های خود را معطوف به این دو نوع استراتژی نماید.

## کلمات کلیدی:

برنامه استراتژیک توسعه محور، استراتژی تغییر جهت، استراتژی تدافعی، موقعیت لجستیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149774>

