

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر صنعت گردشگری بر فرصت های سرمایه گذاری مطالعه موردی: منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهسا زنگنه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی واحد جلفا دانشگاه آزاد اسلامی جلفا ایران

محمدحسن حدادی - استادیار گروه مدیریت واحد جلفا دانشگاه آزاد اسلامی جلفا ایران

وحید فتاحی سرند - استادیار گروه مدیریت واحد شبستر دانشگاه آزاد اسلامی شبستر ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی تأثیر صنعت گردشگری بر فرصت های سرمایه گذاری در منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس می باشد. تحقیق از لحاظ روش از نوع توصیفی، از لحاظ روش جمع آوری داده از نوع میدانی، از لحاظ هدف، از نوع مطالعات کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیر عامل ها یا کارشناسان سرمایه گذاری شرکت های تولیدی، خدماتی و تجاری مستقر در منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس و نیز کارکنان معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس می باشند. که براساس آمار دریافتی از معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری، مجموع جامعه آماری 583 نفر برآورد گردید. برای انتخاب نمونه آماری از جامعه آماری از روش نمونه گیری به صورت نمونه گیری تصادفی ساده و با توجه به محدود بودن جامعه از جدول مورگان برای تعیین حجم نمونه استفاده گردید. و تعداد نمونه آماری 232 نفر بدست آمد. از پرسشنامه برای جمع آوری داده ها استفاده گردید. که براساس نتایج آزمون های لازم از روایی SEM با بهره گیری از تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار Amos smart PLS2 انجام گردید. آزمون فرضیات تحقیق نشان داد. گسترش صنعت گردشگری بر افزایش فرصت سرمایه گذاری در زمینه تجارت، صنعت، کشاورزی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات و ارتباطات، آموزش عالی، زیر ساخت های سلامت و صنایع دستی در منطقه تجاری صنعتی ارس تأثیر مثبت داشته است.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، فرصت سرمایه گذاری، تجارت، صنعت، کشاورزی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149776>

