

عنوان مقاله:

تأثیر عوامل درون سازمانی بر کیفیت آموزش شهروندی از طریق شبکه های اجتماعی مجازی مطالعه موردی سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالرحیم رحیمی - استادیار گروه مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، تهران ایران

الهه باقری - دانشجوی دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، گروه مدیریت فرهنگی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف پژوهش: در دنیای امروزی با افزایش استفاده عموم مردم از فضای مجازی میتوان آن را برای پیشبرد اهداف خود استفاده کرد. از جمله می توان از این فضا برای آموزش شهروندی بسیار بهره برد. بنابراین این پژوهش بدنبال بررسی عوامل درون سازمانی بر کیفیت آموزش شهروندی از طریق شبکه های اجتماعی مجازی بوده است. روش پژوهش: هدف این تحقیق کاربردی و از نظر روش توصیفی - پیمایشی است جامعه آماری 135 نفر شامل مدیران، کارشناسان و کارکنان سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران می باشد. تعداد 100 نفر از طریق محاسبه با فرمول کوکران به عنوان نمونه انتخاب شدند. که البته 90 پرسش نامه پاسخ داده و به پژوهشگر تحویل داده شد. روش نمونه گیری تصادفی ساده است و ابزار گردآوری اطلاعات برای عوامل درون سازمانی و هم برای آموزش شهروندی از طریق پرسش نامه محقق ساخته بوده است و در این پژوهش از نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته های تحقیق: یافته ها حاکی از آن است که عوامل سازمانی، عوامل اقتصادی و عوامل فرهنگی با متغیر آموزش شهروندی از طریق شبکه های اجتماعی مجازی در همه ی موارد در سطح اطمینان 99% معنی دار و مثبت است.

کلمات کلیدی:

آموزش شهروندی، شبکه های اجتماعی مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149777>

