

عنوان مقاله:

بررسی رابطه کارآفرینی اجتماعی و توسعه روستایی

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

عفت دلشاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته ی ترویج و آموزش کشاورزی

خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون مهاجرت های روستایی، کاهش درآمد خانوارهای روستایی و آفول کشاورزی روستایی، نیاز روزافزون جهت دستیابی به توسعه روستایی فراهم می آید. نقش تولیدی روستا جهت حصول به امنیت غذایی مساعدت به بخش صنعت و نیز نقش صادرات غیر نفتی روستا در تولید ناخالص ملی و ایجاد فرصت های شغلی، از جمله آثار مطلوب مناطق روستایی در توسعه ملی محسوب می شود. اخیرا مباحث نظری و شواهد تجربی نشان داده اند که کارآفرینی علی الخصوص کارآفرینی اجتماعی از پتانسیل قابل ملاحظه ای برای پیشبرد توسعه ی روستایی برخوردار است. آشکار شدن علی الخصوص کارآفرینی اجتماعی از پتانسیل قابل ملاحظه ای برای پیشبرد توسعه ی روستایی برخوردار است. آشکار شدن قابلیت و ظرفیت های توسعه ای کارآفرینی سبب شده است که کارگزاران توسعه در بخش های گوناگون، از جمله در حوزه توسعه ی روستایی مداخله گری های خویش را بر تسهیل توسعه ی کارآفرینی استوار سازند. کارآفرینان اجتماعی سودها را در راه منابع اجتماعی مصرف می کنند و اهداف اجتماعی دارند. انگیزه افراد و سازمان ها در فعالیت های اجتماعی بستگی به شرایط نابهنجار اجتماعی جامعه داشته و در اثر عمیق تر شدن چنین شکاف های اجتماعی می زند. تقویت کارآفرینی در محیط های روستایی هم موجب استفاده بهینه از منابع موجود می شود و هم زمینه ساز رشد، شکوفایی و پایداری مکان های زندگی روستایی است. پژوهش حاضر به روش کتابخانه ای و اسنادی، با مرور و بررسی کتاب ها، مقاله ها و جستجو در شبکه اینترنت انجام شده است. تلاش دارد تا مبحث کارآفرینی اجتماعی و ارتباط آن را با توسعه روستایی مورد بحث قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

توسعه روستایی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینان اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149818>

