

عنوان مقاله:

شناسایی استراتژی های اثربخشی مدیریت استعداد در شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امید رضانی - کارشناسی ارشد مدیریت توسعه منابع انسانی دانشکده علوم اداری دانشگاه فردوسی مشهد

محمد مهدی فراخی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه اعتقاد براین است که منابع انسانی مهم ترین مزیت رقابتی و سرمایه سازمانی است به همین دلیل نیروی انسانی مستعد را به عنوان مهم ترین سرمایه ی یک سازمان می دانند که نقش کلیدی و مهمی در دستیابی سازمان به اهدافش دارد. مدیریت استعدادها به مدیریت این سرمایه های سازمانی کمک خواهد کرد. بدین منظور استراتژی هایی را باید در این مسیر طراحی کنند. هدف از این تحقیق شناسایی استراتژی های اثربخش مدیریت استعدادها در شرکت های کوچک و متوسط می باشد. در این پژوهش روش تحقیق کیفی بوده و با بهره گیری از متدولوژی دلفی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، شامل خبرگانی که حداقل 3 سال سابقه کاری مدیریتی در شرکت های کوچک و متوسط دارند، می باشد و پنل دلفی به صورت نمونه گیری هدفمند به تعداد 12 نفر از این خبرگان انتخاب شده است. نتایج نشان می دهد استراتژی های مدیریت استعداد شامل استراتژی های جذب استعداد (مانند استفاده از برند سازمان، استفاده از شبکه های اجتماعی)، ارزیابی عملکرد استعداد (مانند تأکید ارزیابی بر رفتار یا نتایج)، جبران خدمات استعداد (مانند پرداخت رقابتی، ارائه پاداش سلف سرویس)، توسعه استعداد (مانند تأکید بر نقاط قوت افراد، توسعه توسط خودافراد) و مشارکت و درگیر کردن استعداد (مانند دخالت مستقیم رهبران ارشد، سپردن نقش ها و پروژه های پیچیده) می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت استعداد، استراتژی های مدیریت استعداد، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149820>

