

## عنوان مقاله:

جایگاه مدیریت ارشد در فرآیند ناب

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سید کامران یگانگی - گروه مهندسی صنایع، واحد زنجان دانشگاه آزاد اسلامی

ایرج موفق - رییس سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان

## خلاصه مقاله:

به طور گسترده ای پذیرفته شده است که برای اجرای موفق تولید ناب، تعهد مدیریتی از اهمیت زیادی برخوردار است. با این حال، سفر ناب معمولا یک حالت طولانی است، و در نهایت تعهد مدیریتی را در بر می گیرد. علاوه بر این، همچنین دخالت کارکنان در بهبود روزافزون برای موفقیت پیاده سازی آن امری حیاتی است. رهبری ناب می تواند به عنوان راهی برای حفظ و بهبود عملکرد کارکنان در سیستم های تولید ناب در نظر گرفته شود. در این مقاله مروری بر ادبیات را با تمرکز بر بررسی اصول رهبری و شیوه هایی در بر خواهیم گرفت که می تواند به بهبود عملکرد کارکنان منجر شود. علاوه بر این، ویژگی ها و کیفیت های رهبر ناب مورد بحث قرار می گیرد. در اجرای تولید ناب رهبری سازمانی نقشی اساسی و بی بدیلی را بازی می کند. در تحقیق سال ۲۰۰۴ میلادی توسط Industry Week، کارخانه های آمریکایی با پیاده سازی سیستم ناب، توانستند به طور میانگین ۷٪ در قیمت تمام شده کالا صرفه جویی نمایند. کمپانی آمریکایی با تکمیل پیاده سازی سیستم ناب در ۱۹۹۵ در مقایسه با تولید دسته ای در ۱۹۹۱ به پیشرفت های زیر نایل شد: الف: فضای مورد نیاز هر ماشین در حدود ۴۵ درصد کاهش یافت. ب: خطاها حدود ۹۰ درصد کاهش یافته بود. ج: چرخه تولید از ۱۶ هفته به ۵ روز و ۱۴ ساعت کاهش یافته بود. د: زمان ارائه محصول به بازار از ۴ الی ۲۰ هفته به یک الی ۴ هفته کاهش یافته بود.

## کلمات کلیدی:

تولید ناب، رهبری، مدیریت کیفیت، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149831>

