

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش بیمه الکترونیک در بیمه ایران

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی علی همتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی واحد جلفا دانشگاه آزاد اسلامی جلفا ایران

اکبر گل محمدپور - مربی گروه مدیریت واحد جلفا دانشگاه آزاد اسلامی جلفا ایران

بهروز سیرنگ - مربی گروه مدیریت واحد جلفا، دانشگاه آزاد اسلامی جلفا ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی عوامل موثر بر پذیرش بیمه الکترونیک در بیمه ایران می باشد. تحقیق از لحاظ روش از نوع توصیفی، از لحاظ روش جمع آوری داده از نوع میدانی، از لحاظ هدف، از نوع مطالعات کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل متشریان ادارات و نمایندگی های بیمه ایران مستقر در استان آذربایجان شرقی می باشند. که با توجه به تعداد بالای مشتریان و مشخص نبودن تعداد آنها، جامعه آماری نامحدود فرض گردید. برای انتخاب نمونه آماری از روش نمونه گیری تصادفی ساده و نیز برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردید. و تعداد نمونه آماری 384 نفر بدست آمد. به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه استاندارد پذیرش فناوری اطلاعات سارگنت و همکاران 2012 که براساس مدل UTAUT تدوین گردیده استفاده شد. که از روایی و پایایی لازم برخوردار می باشد. با بکارگیری مدل معادلات ساختاری و به طور اخص تکنیک تحلیل مسیر با استفاده از نرم افزار اسمارت پی الاس به بررسی مسیرهای مشخص شده پژوهش مطابق با مدل مفهومی پرداخته شد. نتایج آزمون فرضیات نشان می دهد ابعاد انتظاراجرا، انتظار تلاش، اثرات اجتماعی و شرایط تسهیل گر بر پذیرش خدمات بیمه الکترونیک تاثیر مثبت دارد. در ضمن عوامل موثر بر پذیرش خدمات اینترنت بانک درگروه های سنی، جنسیت، و سابقه کاربرد خدمات بیمه الکترونیک تفاوت معنی داری با هم ندارند.

کلمات کلیدی:

پذیرش خدمات بیمه الکترونیک، انتظار اجرا، انتظار تلاش، اثرات اجتماعی، شرایط تسهیل گر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149867>

