

عنوان مقاله:

پیش بینی تقاضای سفر در ایستگاه های مترو (مطالعه موردی: خط چهار مترو تهران)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

اسماعیل قضاقلو - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، گرایش مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

بخش حمل و نقل در اقتصاد هر کشور اهمیت خاص خود را دارد که با گستردگی فعالیت های اقتصادی و افزایش تولید ملی نیاز به توسعه و بهبود شبکه های حمل و نقل به خوبی احساس می شود. دستیابی به حمل و نقل پایدار و تداوم توسعه اقتصادی مستلزم کاهش وابستگی به خودرو شخصی و افزایش میزان استفاده از حمل و نقل همگانی بوده و تدوین راهبردهای افزایش استفاده از حمل و نقل همگانی مستلزم شناخت فاکتورهای کلیدی اثرگذار بر میزان استفاده از حمل و نقل همگانی است. حمل و نقل یکی از استخوان های اصلی بدنه زندگی شهری و یکی از عواملی است که شکل و چگونگی توسعه را تعیین میکند. تحرک و دسترسی ایجاد شده توسط سیستم حملونقل، نقش مهمی را در شکل دادن به شهرها، شیوه زندگی، دسترسی مردم به منابع و گزینه های مختلف فراهم می کند. در حال حاضر مترو تهران با هفت خط فعال، سهم ۱۸ درصدی در سیستم حمل و نقل عمومی تهران داشته و در سال ۹۴ حدود ۷۱۷ میلیون سفر انجام داده است که معادل ۹۹۲۷ میلیون کیلومتر مسافر، صرفهجویی در ۴۱۷ میلیون لیتر بنزین و ۴۰ میلیون لیتر گازوییل ۲۴۶ میلیون ساعت کاهش اتلاف زمان مسافری و کاهش تولید ۱۱۱۵ هزار تن CO₂ شد است. هدف پژوهش حاضر پیش بینی تقاضای سفر در ایستگاه های مترو در خط چهار مترو تهران با روش توصیفی-تحلیلی می باشد. نتایج تحقیقات منتشر شده از سوی بانک جهانی، آلودگی هوا چهارمین عامل مرگ و میر ناگهانی در جهان است. که تهران یکی از پایتختهای دارای هوای آلوده در جهان شمرده میشود. زیرا در سالهای اخیر، با گسترش تردد خودروها و موتورسیکلت ها و افزایش آلودگی هوا خصوصا در فصل پاییز و زمستان، این موضوع به یکی از چالشهای بزرگ در شهر تهران تبدیل شده است. که ضرورت توجه و رسیدگی به این امر را دوچندان کرده است.

کلمات کلیدی:

تقاضای سفر، در ایستگاه های مترو، خط چهار مترو تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150379>

