

عنوان مقاله:

دستیابی به درآمد پایدار شهرداریها ضرورت تاب آوری اقتصاد شهری در کلانشهرها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

امیرحسین بیرهادی - گروه مهندسی تکنولوژی حمل و نقل و ترافیک شهری، دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه پایدار برای کلانشهرها، یک نیاز اجتناب ناپذیر و ضروری است که باید با بهره گیری از درآمدهای پایدار، اجرای پروژه ها عملی گردد. برخی کارشناسان شهری بر این عقیده هستند که برای ایجاد " درآمدهای پایدار " نیاز است، از سویی می توان گفت، اجرای قانون مدیریت شهری، هماهنگی دستگاه های اجرایی، نگرش ژرف و عمیق به نظام درآمدی شهرداریها و تعیین تکلیف آن در قالب یک نظام کلان اقتصادی، می تواند راهکارهای مناسبی را برای رسیدن به درآمد های پایدار و هدفمند تعریف کند. باید اذعان داشت، در صورتی که، منابع پایدار و صحیحی برای مدیریت شهری تعریف نشود، این مجموعه های خدمات رسان با درآمدهای ناپایدار یا قادر به اجرای طرحهای کلان نمی شوند و یا با سختی بسیار و با صرف مدت زمان طولانی نسبت به اجرای این طرح ها اقدام می کنند که این مهم خود روند توسعه شهری را به تعویق می اندازد. بر همین اساس هدف اصلی پژوهش حاضر دستیابی به درآمد پایدار شهرداریها ضرورت تاب آوری اقتصاد شهری در کلانشهرها با روش توصیفی و تحلیلی می باشد نتایج پژوهش نشان می دهد کسب درآمد پایدار برای شهرداری از آنجایی مهم است که در صورت تحقق نیافتن، مدیریت شهر را تبدیل به یک مدیریت شهری کوتاه برد میکند که نمیتواند چشم اندازهای بلندمدت و میان مدتی برای شهر داشته باشد که این موضوع موقعیت مدیریت شهری را در حالت تدافعی قرار میدهد. زمانی که مدیریت شهر از نظر اقتصادی در موقعیت تدافعی قرار بگیرد، نمیتواند اهداف و آرمانهایی که موجب ایجاد شرایط بهتر و پیشرفته تر برای شهر میشود را محقق کند، در چنین شرایطی مدیریت شهری ناچار است به سمت اتخاذ روشهایی برود که موجب نبود انسجام در ساختار مدیریتی میشود، روشهایی از جمله شهر فروشی که در نهایت تبعات اجتماعی، محیط زیستی و اقتصادی خاص خودش را دارد.

کلمات کلیدی:

درآمد پایدار، شهرداریها، تاب آوری مالی، اقتصاد شهری، کلانشهرها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150399>

