

عنوان مقاله:

کاربست اینفوگرافی در حقوق (چیستی، چگونگی، چالشها)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد درویش زاده - عضو هیات علمی و رییس مرکز پژوهشی دانشنامه های حقوقی (قاضی پیشین دیوان عالی کشور)

رقیه ماستری فراهانی - دانشجوی دکتری حقوق جزا و جرم شناسی

خلاصه مقاله:

نظریه دیزاین دامنه ای فراگیر دارد. دیزاین اطلاعات از جمله آن است. این مقوله در ایران کاملا ناشناخته است. ۲ مفهوم آن عبارت است از : تجسم بخشیدن به داده ها به کمک ابزارهای گرافیکی و زیرمجموعه های متعددی دارد. نظیر دیزاین گرافیک، دیزاین اطلاعات و دیزاین ارتباطات. ۳ اینفوگرافی یکی از این ابزارها و روشی است برای انتقال سریع اطلاعات با ماندگاری بالا. ۴ جامعه حقوقی کشور بنابه وظایف شغلی خود نیاز دارند که اطلاعات مورد نظرشان را با روشی آسان و زمانی محدود به مخاطبان منتقل کنند. اینفوگرافی حقوقی تکنولوژی مناسبی برای رفع این نیاز است. این مقاله به سوالات زیر پاسخ می دهد: اینفوگرافی چیست؟ چرا باید در انتقال اطلاعات مورد استفاده قرارگیرد؟ چگونه ۵ میتوان از اینفوگرافی در امور حقوقی استفاده کرد؟ چالش های تهیه و استفاده از اینفوگرافی در امور حقوقی چیست؟ اینفوگرافی حقوقی چه الگوهایی دارد؟ اهمیت استفاده از اینفوگرافی در حقوق ناشی از وجه بین رشته ای آن است. دستاورد اصلی این مقاله تولید دانش بومی با استفاده از اینفوگرافی حقوقی است و برای اولین بار فواید و پیش نیازهای اینفوگرافی حقوقی بر اساس مطالعات بین رشتهای، مراحل اینفوگرافی حقوقی و سازماندهی اطلاعات حقوقی به عنوان زمینه های کاربرد آن در حقوق، شناسایی و تبیین شده و مهمتر آنکه چالشهای پیشروی اینفوگرافی حقوقی و نحوه برونرفت از آنها شناسایی شده و برآناساس، الگوهایی کاملا ابتکاری برای اولین بار طراحی شده است.

کلمات کلیدی:

انتقال اطلاعات، اینفوگرافی، تحلیل محتوا، سازماندهی محتوا، محرک بصری، یادسپاری، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150538>

