

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی چالش های فرهنگی جریان مد در جامعه ایرانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه آقاجانی - مربی، دانشکده مهندسی نساجی و پوشاک، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر

جواد نوری - استادیار، دانشکده مهندسی نساجی و پوشاک، دانشگاه آزاد اسلامی، قایمشهر

مهران نوری - مربی، دانشگاه علوم پزشکی شیراز، دانشکده تغذیه، شیراز

خلاصه مقاله:

مد به عنوان پدیده های اجتماعی مختص جامعه و فرهنگ خاصی نیست. در دیدگاه روانشناسی نیاز انسانها به خودنمایی و زیبایی، زمینه مدگرایی را فراهم می سازد. بر مبنای دیدگاه جامعه شناختی، مقولاتی چون الگو و فرهنگ مصرف، سبک زندگی در تبیین گرایش به مد مطرح میشود. بی تردید پدیده مد با طبقه اقتصادی - اجتماعی افراد، نقش رسانه های جمعی، فرآیند جهانی سازی و نظام سرمایه داری مرتبط است. مد می تواند متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی باشد و با احیای سنت های قدیمی علاوه بر حفظ فرهنگ اصیل ایرانی به ارایه یک الگوی منطبق با شاخص های فرهنگ عمومی و شیونات اسلامی، نمایانگر فرهنگ غنی برای معرفی سنت ها به جهان باشد.

کلمات کلیدی:

مد، مدگرایی، تحولات اجتماعی مد، فرهنگ پوشش زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150629>

