

عنوان مقاله:

تأثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر رابطه بین تأمین مالی از طریق اعتبار تجاری و ریسک سقوط قیمت سهام

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سحر کرمی - گروه حسابداری، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمد مرادی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین تأثیر تأمین مالی از طریق اعتبار تجاری بر ریسک سقوط قیمت سهام با تأکید بر نقش عدم تقارن اطلاعاتی است. روش: به منظور دستیابی به اهداف پژوهش تعداد 141 شرکت از بین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های 1387 تا 1396 انتخاب گردید. به منظور آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از دو معیار ریسک سقوط قیمت سهام از الگوی رگرسیون چندمتغیره و داده‌های ترکیبی استفاده شده است. یافته‌ها: نتایج پژوهش حاکی از آن است که تأمین مالی از طریق اعتبار تجاری بر ریسک سقوط قیمت سهام تأثیر معناداری ندارد. همچنین عدم تقارن اطلاعاتی نمی‌تواند بر این رابطه اثرگذار باشد. نتیجه‌گیری: نتایج حاصل از تحقیق را می‌توان به این‌گونه تعبیر کرد که در دوره مورد بررسی تأمین‌کنندگان نمی‌توانند با مکانیزم‌های نظارتی و اطلاعاتی از ریسک سقوط آتی قیمت سهام جلوگیری کنند، به بیان دیگر تأمین‌کنندگان نمی‌توانند مانع از انباشت اخبار بد شوند. در واقع اعتبار تجاری مزیت چندانی برای تأمین‌کننده فراهم نمی‌کند و تأمین‌کننده نمی‌تواند به ارزیابی مشتریان خود بپردازد و نظارتی بر آن داشته باشد. دانش‌افزایی: اغلب پژوهش‌های انجام شده در حوزه ریسک سقوط قیمت سهام به تأثیر ابهام اطلاعات، حاکمیت شرکتی و فعالیت‌های عملیاتی پرداخته‌اند و به تأثیر نحوه تأمین مالی توجه زیادی نشده است. در این پژوهش به بیان ارتباط موجود بین تأمین مالی از طریق اعتبار تجاری و ریسک سقوط قیمت سهام پرداخته شده است و با توجه به مواردی که می‌تواند بر این رابطه اثرگذار باشد، به تحلیل و بررسی یکی از این عوامل، یعنی چیزی که بین تهیه‌کننده و استفاده‌کننده فاصله می‌اندازد و به عنوان عدم تقارن اطلاعاتی شناخته می‌شود، پرداخته است.

کلمات کلیدی:

تأمین مالی از طریق اعتبار تجاری، ریسک سقوط قیمت سهام، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150961>

