

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تغییرپذیری اقلام تعهدی بر باور نا همگن سرمایه گذار

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مریم صفرپور - دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

رویا دارابی - دانشیار، گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن حمیدیان - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی تاثیر تغییرات اقلام تعهدی بر باور نا همگن سرمایه گذار و افزایش دانش سرمایه گذاران و مدیران جهت تصمیم گیری در امر خرید و فروش سهام می باشد. روش: برای آزمون فرضیه های پژوهش از تحلیل رگرسیون به روش داده های ترکیبی استفاده شده است. یافته ها: نتایج بررسی نشان می دهد که تغییرپذیری اقلام تعهدی بر باور نا همگن سرمایه گذار تاثیر مثبت دارد و تاثیر تغییرپذیری اقلام تعهدی بر باور نا همگن سرمایه گذار در شرکت های با رشد بالا نسبت به شرکت های با رشد پایین و در شرکت های کوچک نسبت به شرکت های بزرگ، بیشتر است. نتیجه گیری: نوسان در تغییرات اقلام تعهدی باعث افزایش عدم اطمینان در باور سرمایه گذاران می شود و واکنش نادرستی در برابراطلاعات دریافت شده، از خود نشان می دهند که سبب افزایش یا کاهش بیش از حد قیمت سهام می شود. عامل رشد و اندازه شرکت ها به عنوان یکی از متغیرهای با اهمیت در امر تحلیل و تصمیم گیری استفاده کنندگان، شناخته می شود. دانش افزایی: انتظار بر این است که دست آوردهای پژوهش بتواند برای پژوهشگران آتی مفید واقع شود و در نهایت بر کیفیت پژوهش، سطح دانش و تصمیم گیری مدیران و سرمایه گذاران تأثیر مطلوبی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

تغییرات اقلام تعهدی، باور نا همگن سرمایه گذار، رشد، اندازه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150978>

