

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و حق الزحمه حسابرسی

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری مالی، دوره 6، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

رضا جامعی - عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه کردستان

قاسم نجفی - حسابداری - دانشگاه کردستان - سنندج - ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف این پژوهش، شناسایی رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و حق الزحمه حسابرسی با تأکید بر مالکیت دولتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش: به منظور دستیابی به هدف پژوهش، تعداد 84 شرکت از میان شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های 1390 تا 1396 به روش نمونه‌گیری حذف سیستماتیک و در مجموع 588 سال - شرکت جهت انجام تحلیل در نظر گرفته شد. جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش از مدل رگرسیونی چند متغیره و روش حداقل مربعات معمولی استفاده شد. یافته‌ها: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین افشای مسئولیت اجتماعی شرکت و حق الزحمه حسابرسی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که مالکیت دولتی تأثیر منفی و معناداری بر رابطه بین افشای مسئولیت اجتماعی و حق الزحمه حسابرسی دارد. نتیجه‌گیری: از آنجایی که مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت یک مفهوم تازه می‌باشد و فقدان یک چارچوب قانونی برای افشای آن است، تلاش حسابرسی بیشتر مورد نیاز است که منجر به افزایش حق الزحمه حسابرسی می‌شود. همچنین شرکت‌هایی که مالکیت دولتی بیشتری دارند، به دلیل استفاده کمتر از افشا مسئولیت اجتماعی، تلاش و ریسک حسابرسی کمتر خواهد بود که منجر به کاهش حق الزحمه حسابرسی می‌شود. دانش‌افزایی: پژوهش حاضر با بررسی تأثیر افشای مسئولیت اجتماعی شرکت بر حق الزحمه حسابرسی با تأکید بر مالکیت دولتی، می‌تواند برای ادبیات موجود دانش‌افزایی داشته باشد و تأثیر افشای مسئولیت اجتماعی در ارزیابی ریسک حسابرسی برای تعیین حق الزحمه حسابرسی را آشکار کند.

کلمات کلیدی:

حق الزحمه حسابرسی، مالکیت دولتی، مسئولیت اجتماعی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1150988>

