

## عنوان مقاله:

بررسی راهکارهای اجرایی کاهش آلودگی های بصری بر درک و بیان محیط شهری

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

سمیه حریری

## خلاصه مقاله:

در جهان امروزی علاوه بر انواع آلودگی های موجود در محیط زندگی انسان ها، آلودگی دیگری نیز وجود دارد که کمتر مورد توجه قرار گرفته و به شکل اصولی برای از بین بردن آن کاری نشده است، حال آن که اهمیت آن در مقایسه با آلودگی های محیط زیستی دیگر کمتر نیست. این نوع آلودگی، همان آلودگی بصری است که با گذشت زمان، آثار و پیامدهای آن در حال افزایش است و هیچ تابلوی هشدار دهنده ای نیست که سطح این نوع آلودگی را در میادین بزرگ شهرها به آگاهی شهروندان برساند. سهم بسیاری از شهرهای بزرگ از مدرنیته، آلودگی های شنیداری و بصری و آشفته گی ساختاری برای زندگی بشری است، چرا که این شهرها بدون این که ساختار شهری را تجربه و ارتباط مناسبی میان نیازهای ساکنان و حتی سنت و فرهنگ حاکم بر آن جامعه برقرار کنند، وارد دنیایی تازه شده اند که پیش از این، هیچ یک اصول آن را تجربه نکرده بودند. تبلیغات محیطی نیز علاوه بر جنبه های مثبت، در صورت عدم سازماندهی صحیح به عنوان یکی از مهم ترین علل آلودگی بصری، تأثیرات نامطلوبی بر کیفیت محیط شهری و آسایش روانی شهروندان ایجاد می کند. هدف از این تحقیق بررسی آلودگی دیداری، معرفی آلاینده های دیداری، تأثیر این نوع آلودگی بر شهروندان و ارایه راهکارهای کاهش این نوع آلودگی می باشد.

## کلمات کلیدی:

آلودگی دیداری، آلاینده های دیداری، فضای شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1151446>

