

## عنوان مقاله:

تبیین تاریخچه و تعاریف مدیریت زنجیره تامین

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آسیب شناسی روانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

فاطمه یزدی قلعه نو - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

زینب حریری - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

زهرا کیانی دوم - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه رقابت شدید در بازارهای جهانی، معرفی کالاهایی با چرخه عمر کوتاه، و افزایش توقعات مشتریان باعث شده تاشرکت های تجاری مجبور به سرمایه گذاری بیشتری گردیده و توجه بیشتری به رابطه با مشتریان و تامین کنندگان داشته باشند. مدیریت زنجیره تامین از دهه 1990 به بعد به بخشی از دستور کارمدیریت ارشد تبدیل شده است (وندروست، 2004). مدیریت زنجیره تامین بدون شک یکی از رویکردهای جدید و برجسته امروزی است که به سرعت در تمامی صنایع دنیا بسط وگسترش یافته است. این واژه در اوایل دهه 1980 معرفی گردیده و در دهه 1990 سریعاً رشد و توسعه یافت (لو، 2011) مدیران اجرایی شرکتها به این امر واقف گشته اند که هماهنگی، یکپارچه سازی، و مدیریت موفق جریان های تولید و عرضه کالا ونیز اعضای زنجیره تامین، شرط موفقیت آنها خواهد بود. ک سب و کارها دیگر نمی توانند به تنهایی به موفقیت دست یابند مگرآن که در چارچوب یک زنجیره تامین کارا و موثر به فعالیت بپردازند. فناوری اطلاعات و ارتباطات باعث توسعه و علاقه بیشتربه مدیریت زنجیره تامین گشته و با کمک آنها می توان اطلاعات زیادی را در جهت هماهنگی اهداف مورد نظر مبادله کرد. مدیریت یک زنجیره تامین کارا و موثر می تواند موفقیت شرکتها را تضمین کند (وندروست، 2004). توسعه فن آوری و وجوداینترنت به طور قابل توجهی روش کار شرکتها را تغییر داده است. این فناوریها باعث انتقال سریعتر و دقیق تر اطلاعاتمی گردد. اطلاعات یک منبع حیاتی برای تصمیم گیری های مناسب به شمار می رود (واهیونی، 2010).

## کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت زنجیره تامین، SCM

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1151559>

