

## عنوان مقاله:

پیش بینی میل به خودکشی بر مبنای ناگویی هیجانی در افراد استفاده کننده از فضای مجازی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی آسیب شناسی روانی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

زهرا رفیعی راد - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

علیرضا قلعه نوی - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

سجاد بشرپور - استاد گروه روانشناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه، بررسی رابطه ناگویی هیجانی با میل به خودکشی در افراد استفاده کننده از فضای مجازی بود. نوع پژوهش توصیفی-همبستگی و جامعه آماری شامل افراد استفاده کننده از فضای مجازی بود که از میان آنان 55 نفر زن و 45 نفر مرد به شیوه نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه خودکشی بک (1979) و پرسشنامه ناگویی هیجانی تورنتو (1994) جمع آوری گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون با استفاده از نرم افزار SPSS ویراست 20 استفاده گردید. یافته ها نشان داد که بین ناگویی هیجانی با میل به خودکشی رابطه معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

ناگویی هیجانی، میل به خودکشی، فضای مجازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1151572>

