

## عنوان مقاله:

رفتار سازمانی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

نوشین درخشان - مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی

ارسلان تیزرو - مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

## خلاصه مقاله:

انسان موجودی اجتماعی و نیازمند تبعیت از رفتار و فرهنگ جامعه است. امروزه برای تفوق بر مشکلات مادی و معنوی باید منطقی ترین رفتار را انتخاب کرد. رفتارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی ممکن است در هر یک از فعالیت های منابع انسانی در سطوح مختلف سازمان ها بوجود آیند. اینکه بدانیم چگونه باید با رفتارهای غیر اخلاقی غیر قانونی مبارزه کنیم چندان مهم نیست بلکه مهم ایناست که بدانیم چرا این گونه رفتارها اتفاق می افتند. انسان، نظام اجتماعی داخل سازمان را تشکیل می دهد در واقع سازمان موجودیت خود را از انسان ها می گیرد و انسان ها برای رسیدن به هدف با هم کار می کنند و برای کار کردن نیاز به نوع ساختار و روابط رسمی دارند و همچنین از تکنولوژی استفاده می کنند. در نتیجه تعامل بین سه عامل ایجاد می شود. از طرفی هم این عوامل توسط محیط خارجی شامل دوست، رقیب و ... اثر می پذیرند و در نهایت رفتار سازمانی شکل می گیرد. دامنه رفتار تا آنجایی رشد و نمو کرده است که حتی منحرفین و مخالفین ارزش های جامعه با هر دید و تفکری رفتار گروه یا جریان خود را موجه جلوه می دهند. رفتار سازمانی از رشته های علوم کاربردی است و ارتباطی تنگاتنگ با سایر رشته ها دارد مانند روان شناسی، جامعه شناسی، روان شناسی اجتماعی، مردم شناسی و علوم سیاسی دارد.

## کلمات کلیدی:

رفتار سازمانی، سازمان، جامعه، تعهد، سازمان های دولتی، سازمان های خصوصی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152432>

