

عنوان مقاله:

مدیریت اسلامی در سازمان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

سلیم زینالی - رشته مدیریت دولتی، گرایش بودجه و مالیه عمومی، دانشگاه پیام نور گیلان، مرکز رشت

خلاصه مقاله:

مدیریت، فرایند هدف گذاری و دستیابی به اهداف سازمانی از طریق کارکردهای ان یعنی: پیش بینی، سازماندهی، هماهنگ سازی، آموزش و پایش، ارزیابی می باشد. رهبری، توانایی تاثیرگذاری، سایرین را وادار کردن برای تبعیت از شما، توانایی راهنمایی، طرف انسانی کسب و کار برای معلم می باشد. یک مدیر بایستی مورد اطاعت و فرمان برداری واقع شود (افراد باید از او اطاعت کنند). یک مدیر ممکن است تنها موقعیت و قدرت خود را با گذشت زمان و وفاداری به شرکت بدست آورده باشد نه به دلیل مهارت های رهبری خود، مدیریت یک حرفه است. هدف از این مقاله تبیین مفهبررسی برخی ازق آن به خصوص در تصمیم گیری می باشد. به همین منظور در این مقاله پس از بیان تعریفی از مدیریت اسلامی و بیان تفاوت های آن با مدیریت های غیراسلامی؛ سعی گردیده درخصوص تئوری ها و ویژگی های مدیریت اسلامی و نقش آن در سازمان شرح داده شود. درهمین راستا ابتدا جایگاه مدیریت علوی و مدیریت نبوی در مدیریت اسلامی مورد بررسی قرار گرفته و سپس موارد مورد نیاز در تصمیم گیری ها با دیدگاه مدیریت اسلامی، مدیریت علوی و مدیریت نبوی بیانگر دیده است. مدیریت به صورت کلی از دشوارترین و درعین حال از ظریف ترین کارهای انسانی است که برای خود ویژگی هایی دارد. چه بسا فقدان یکی از این خصوصیات، مایه رکود کار و نابسامانی اوضاع قلمرو مدیریت می شود. افراد ناوارد، مدیریت را کاری ساده تلقی می کنند و تصور می کنند تنها داشتن مدرک مدیریت برای مصدر کار شدن کافی است و در چشم انداز این گروه، مدیران لایق بر سر هر کوی و برزن، به فراوانی پیدا می شوند. در صورتی که از نظر کارشناسان مسائل مدیریت، واقعیت به گونه ای دیگر است. مدیر شایسته و کارساز کمتر از آن است که تصور می شود و راز آن این است که بخشی از ویژگی های مدیریت، موهبتی است که باید آفرینش در نهاد انسان به ودیعت بگذارد و هرگز با آموزش و دوره دیدن و درس خواندن، قابل تحصیل نیست.

کلمات کلیدی:

مدیریت، سازمان، اصول، توسعه، مهارت، شایستگی، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152450>

