

عنوان مقاله:

مدیریت دانش

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مجیدرضا داوری - گروه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

مهین پیشانی دار - گروه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

بهجت نجاری - گروه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

پریا بساطی - گروه کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

خلاصه مقاله:

سازمان ها دریافته اند که دانش یکی از مهم ترین و بارزترین شاخص های ماندگاری در عصر تغییر است. میزان اثرات پیاده سازی مدیریت دانش بر فعالیت های تخصصی بسیار اثربخش می باشد. دانش و یادگیری پایدار از عوامل کلیدی موفقیت در حیطه اقتصاد نوین محسوب می شود. بخشی از ارزش افزوده ای که تولیدات یا خدماتی به مشتری ارائه می دهد دقیقا همان دانشی است که در محصولات گنجانیده شده است. بنابراین تغییر به سمت دانش به عنوان یک منبع حیاتی و با ارزش محسوب می شود. بدیهی است که اقتصاد نوین باید به وسیله افرادی رهبری شود که بتوانند به شکل موثر با مدیریتی کارا در دانش با نگر داشتن خلاقیت، به اشتراک گذاری دانش و ترکیب آن در سازمان، یکپارچه سازی دانش در محصولات و خدمات گام برداشته و در همه این فرایندها نسبت به دیگر رقبای خود سریع تر عمل کنند. در پژوهش حاضر تعاریفی از دانش، تسهیم دانش و اشتراک گذاری دانش از نقطه نظر پژوهشگران گردآوری شده و در ادامه مدیریت دانش و سیستم مدیریت دانش سازمانی مورد بحث قرار می گیرد. این پژوهش یک مطالعه از نوع توصیفی و از نظر هدف نیز کاربردی است. ابزار پژوهش و روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، اشتراک گذاری دانش، یکپارچگی دانش، دانش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152452>

